

TERMINI E CONDIZIONI DELLA PROMOZIONE “NARCISO ROUGE”

Shiseido Group Italy S.p.A. con sede legale in Milano, Viale Abruzzi n. 94, C.F. e P.IVA IT00751000159 (di seguito la “Società”) definisce, di seguito, i termini e condizioni relativi alla promozione denominata “**NARCISO ROUGE**” del marchio narciso rodriguez parfums (di seguito la “Promozione”), nell’ambito dell’iniziativa promossa a livello internazionale dalla capogruppo BEAUTE PRESTIGE INTERNATIONAL SHISEIDO GROUP EMEA (di seguito la “Capogruppo”)

- a) La Promozione consiste nella distribuzione di card profumate gratuite della fragranza NARCISO Rouge del marchio narciso rodriguez parfums (in seguito “Campione”) nelle modalità e tempistiche meglio definite di seguito.
- b) La Promozione sarà valida dal 30/04/2018 al 20/05/2018 (di seguito “Durata”), fino ad esaurimento scorte, come meglio precisato ai punti “k” e “l”.
- c) La Promozione è aperta a tutti i soggetti maggiorenni (di seguito “Aderente”, “Aderenti”) in possesso di un valido indirizzo email e residenti o domiciliati in Italia, ad esclusione dei soggetti che intrattengono rapporti lavorativi con la Società, membri di società del gruppo, soggetti che direttamente e/o indirettamente hanno contribuito all’organizzazione della Promozione nonché i loro familiari.
- d) La richiesta della Card profumata comporta la piena accettazione del presente documento consultabile al seguente indirizzo internet narcisorouge.com/it (in seguito “Sito”).
- e) Gli Aderenti sono invitati a visitare il Sito e seguire le istruzioni fornite di seguito.
- f) L’Aderente ha il diritto di prendere parte alla Promozione una sola volta, con lo stesso nome e lo stesso indirizzo, per tutta la Durata della stessa.
- g) L’adesione alla Promozione non comporta nessun obbligo di acquisto.
- h) Ai fini di aderire alla Promozione, gli Aderenti dovranno compilare un apposito *form* indicando necessariamente: genere, nome, cognome, indirizzo, CAP, città, provincia, email, accettando, con la compilazione, i termini e le condizioni della Promozione.
- i) Qualsiasi partecipazione effettuata mediante informazioni incomplete, errate o false sarà dichiarata nulla. La Società si riserva il diritto di controllare i dettagli forniti dagli Aderenti e la relativa autenticità. Qualsiasi dichiarazione falsa comporterà l’impossibilità di ottenere la Card profumata.
- j) A seguito della compilazione dell’apposito *form*, e dunque dell’accettazione dei presenti termini e condizioni, il richiedente riceverà la Card profumata, la quale sarà inviata all’indirizzo postale indicato dall’Aderente.
- k) Gli Aderenti riceveranno la Card profumata esclusivamente nel caso in cui le informazioni fornite siano complete e corrette e vi sia sufficiente disponibilità di Card profumate, entro il limite disponibile.
- l) Ai fini della Promozione saranno disponibili 70.000 Card profumate. Ciascuna Card profumata non ha valore commerciale e non può essere venduta. In nessun caso può essere richiesto un corrispettivo in denaro per la sostituzione della Card profumata, la quale non può essere oggetto di qualsivoglia restituzione o sostituzione.
- m) La società non si assume alcuna responsabilità per spedizioni perse e non andate a buon fine per errore, incompletezza o mancato aggiornamento dei dati imputabile all’Aderente, mancato recapito o restituzione alla Società in conseguenza di problemi con il servizio postale o altri problemi legati alla gestione delle consegne. La Card profumata, in tali casi, sarà considerata persa, non sarà introdotta nuovamente nella Promozione né tantomeno potrà essere richiesta dall’Aderente in data successiva.
- n) La Società, in caso di forza maggiore, avrà il diritto di sostituire la Card profumata indicata nei presenti termini e condizioni con un’altra di pari valore. La Società, in ogni caso, non sarà tenuta a provvedere alla sostituzione.
- o) La Società non sarà ritenuta responsabile per l’utilizzo e l’eventuale non autorizzata commercializzazione delle Card profumate effettuate dagli Aderenti.
- p) Le immagini utilizzate nel Sito, gli elementi rappresentati, i marchi e le denominazioni sociali menzionate, grafica ed elementi IT, nonché i database facenti parte del Sito, sono di esclusiva proprietà dei rispettivi titolari e non possono essere estratti, riprodotti, rappresentati o usati senza l’autorizzazione scritta del titolare.
- q) La Società si riserva il diritto di richiedere all’Aderente la prova dei requisiti di adesione alla Promozione. L’Aderente che non sia in possesso dei requisiti di adesione o si rifiuta di provarne l’esistenza verrà escluso dalla Promozione.
- r) È considerato altresì comportamento fraudolento il fatto che l’Aderente richieda la Card profumata utilizzando nome(i) fittizi, nomi di altri soggetti o di terze parti.
- s) La Card profumata non verrà consegnata e rimarrà di proprietà della Società o delle società del gruppo, nei casi di violazione dei presenti termini e condizioni da parte dell’Aderente ovvero qualora lo stesso

ponga in essere un comportamento fraudolento e/o sleale, ferma restando la possibilità di intraprendere qualsiasi azione legale nei confronti del Aderente, da parte della Società o da terze parti.

- t) In caso di forza maggiore, la Società si riserva il diritto di aumentare o ridurre la Durata della Promozione ovvero sospendere, modificare o cancellare la stessa. Qualsiasi modifica verrà comunicata in anticipo utilizzando mezzi idonei e non darà diritto a nessuna forma di indennizzo, rimborso o risarcimento.
- u) La partecipazione alla Promozione implica la piena adesione e accettazione dei presenti termini e condizioni.
- v) La partecipazione alla Promozione è gratuita. I costi per la connessione alla rete internet sono a carico degli Aderenti, i quali non subiranno alcun costo aggiuntivo in funzione della navigazione sul Sito.
- w) Gli Aderenti alla Promozione sono consapevoli delle caratteristiche e dei limiti dell'utilizzo di Internet. La Società, pertanto, non sarà in alcun caso responsabile di: i) malfunzionamento di Internet che impedisca l'accesso e/o il corretto funzionamento della Promozione; ii) ogni danno materiale, diretto o indiretto, causato agli Aderenti, alle loro apparecchiature elettroniche e dati ivi contenuti nonché dei danni conseguenti alle loro attività professionali e commerciali. La Società non sarà altresì tenuta a rispondere nei casi in cui i dati immessi nel sistema dagli Aderenti non dovessero raggiungere, per qualsiasi ragione la Società (es. problemi con la connessione Internet, guasto o temporanea disponibilità dei server, ecc.), o se tali dati dovessero essere illeggibili o impossibili da trattare (es. se l'Aderente è in possesso di apparecchiature o software che risultano essere inadeguati per la Partecipazione, ecc.). La società si riserva il diritto di effettuare qualsiasi controllo che risulterà necessario.
- x) La partecipazione alla Promozione presuppone la raccolta dei dati personali degli Aderenti ai sensi del Decreto Legislativo n.196/2003, effettuata dal legale rappresentante della Società, quale titolare del trattamento. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali dei soggetti Aderenti si rinvia al seguente link [informativa](#).
- y) Essendo il Campione di modico valore la presente Promozione si considera esclusa dalla disciplina delle manifestazioni a premi ai sensi dell'art 6 del DPR 430/2001.